附件2

**中远集团“安全生产月”活动评价标准表**

（ 2014 年度）

评价单位：

| 评 价 项 目 | | 评 价 标 准 | 分值 | 评 分 方 式 | 自评描述及自测得分 | 实际  得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、组织机构发挥职能作用情况 | 1.组织机构健全 | 1.1专门成立活动组织领导机构 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.2 设有活动办公室，由明确部门负责 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.3 指定专人负责活动 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.4 有活动经费保障 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.领导重视程度 | 2.1 公司主要领导担任活动组织机构负责人 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.2 领导出席系列活动情况 | 5 | 主要领导出席活动1人次计1分，计满5分为止。 |  |  |
| 3. “安全生产月”活动方案 | 3.1 转发集团活动方案 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 3.2 根据自身实际创造性地编制活动方案 | 5 | 每1项自创活动计2分，计满5分为止。 |  |  |
| 3.3 按时限报送活动方案等文件 | 5 | 在最后期限前报送计满分，每超时限1天扣1分，扣完为止。**无故未提交活动方案的，该项目15分全部扣除。** |  |  |
| 4.协调所属单位或部门开展“安全生产月”活动 | 4.1 调动所属单位或部门联合开展活动 | 5 | 每缺少1个所属单位扣1分，扣完为止。 |  |  |
| 4.2 调动所属单位以外有关部门单位开展活动 | 5 | 每调动1个所属单位以外有关部门单位计2分，计满5分为止。 |  |  |
| 5.部署指导所属部门、单位开展“安全生产月”活动 | 5.1 有活动指导、督导具体方案措施 | 8 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 5.2 有活动评价、考核和奖惩措施 | 8 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 6. “安全生产月”活动信息工作 | 6.1 有活动信息联络员 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 6.2 报送信息条数 | 10 | 每报送1条信息计0.5分，计满10分为止。 |  |  |
| 7. “安全生产月”活动总结 | 7.1 结构清晰，内容丰富，言简意赅 | 15 | 结构、内容、表达各占5分。 |  |  |
| 7.2 按时限报送总结等文件 | 5 | 在最后期限前报送计满分，每超时限1天扣1分，扣完为止。 |  |  |
| 8.额外加分项 | 8.1 当年本单位参与全国“安全生产万里行”活动、“强化红线意识，促进安全发展”论坛和安全精神、理念、制度、警句征集及安全文化征文活动、“打非治违”知识竞赛活动、安全生产卡通形象创意大赛以及全国职业并防治知识竞赛活动、“安全生产月”暨“安全生产万里行”好新闻征集评选活动等；  8.2 与政府有关部门、社会团体共同举办大型宣教活动；提交先进典型和具有推广价值的经验材料、合理化建议材料；提交视频材料等  8.3 在创新宣传方式方面，如利用微信、微博、微视、手机信息等新媒体情况。 | 10 | 视具体情况，最高额度不超过10分，其中创新宣传方式方面为5分。 |  |  |
| **小计分值** | | | 100  (+10) | **小计得分** | |  |
| 二、“安全生产月”活动实际开展情况 | 1.紧扣主题开展活动 | 1.1 加大当年活动主题宣传力度 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.2 发布主题公益广告、宣传画等 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.3 结合主题开展专题活动（行动） | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 1.4 开展专题安全培训 | 3 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.落实全国组委会活动部署开展各项主要宣教活动 | 2.1组织**开展习近平总书记关于安全生产重要讲话精神** | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.2 组织开展安全生产事故警示教育周活动 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.3组织开展宣传咨询日活动 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.4组织开展应急演练周活动 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 2.5 其他专题活动 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 3.加强宣传报道和职工监督 | 3.1加强活动宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 15 | 在《中远安全》等内部刊物每发表1篇稿件计1分；外部主流媒体每发表1篇稿件计2分，计满15分为止。 |  |  |
| 3.2 在集团及各单位内部网站开辟专栏，开展安全生产宣贯、知识竞赛等 | 5 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 3.3 及时进行舆情分析，对职工反映强烈的安全生产问题进行解释答疑 | 5 | 出现重大舆情未及时处理的不得分。 |  |  |
| 3.4 畅通职工监督渠道，开通安全生产举报电话或专门的“安全生产月”活动邮箱 | 2 | 未落实的不得分。 |  |  |
| 3.5 推荐新闻稿件参加“好新闻”评选活动 | 10 | 每推荐1篇新闻稿件计1分，计满10分为止。 |  |  |
| 4.创造性地开展安全生产宣教活动 | 4.1 创新形势、丰富内容，自主开展安全月专题宣教活动 | 15 | 需具体说明活动开展时间、具体内容、对象范围、实际效果。 |  |  |
| 5.广泛动员所属单位开展活动，职工群众广泛参与活动 | 5.1 参与各项活动的职工群众数量及普及率 | 3 | 未提供数据的不得分。 |  |  |
| 5.2 参与安全培训的职工群众数量及普及率 | 3 | 未提供数据的不得分。 |  |  |
| 5.3 其他有关统计数据 | 2 | 未提供数据的不得分。 |  |  |
| 6.“安全生产月”活动与日常宣教活动相结合，做到“以月促年” | 6.1 组织开展常年性的宣教活动 | 3 | 未提供相关材料的不得分。 |  |  |
| 7.额外加分项 | 7.1推荐在企业引起积极反响的新闻稿件参加“好新闻”评选 | 10 | 视具体情况，最高额度不超过10分。 |  |  |
| **小计分值** | | | 100  (+10) | **小计得分** | |  |
| 三、“安全生产月”活动一个周期年（上年7月至当年6月）内安全生产情况 | | 1.一级事故起数 | 20 | 每发生一起一级事故（事件）扣5分，扣完为止 |  |  |
| 2.二级事故起数 | 30 | 每发生一起二级事故（事件）扣10分，扣完为止 |  |  |
| 3.三级事故起数 | 50 | 每发生一起三级事故（事件）扣50分，扣完为止 |  |  |
| **小计分值** | | | 100 | **小计得分** | |  |